

Marketing digital CLASES 1

1. Investiga (evolución) del Marketing digital

En Word teniendo en cuenta los siguientes criterios

Márgenes superior 2,3 inferior 2 izquierdo y derecho

2,54 tamaño de hoja A4 espacio interlineado 1,5

2. Resuelve las preguntas de marketing online que todos se han hecho

- ¿Cómo hacer un plan de marketing digital?
- ¿Qué hace una persona que trabaja en marketing digital?
- ¿Qué ofrece una agencia de marketing digital?
- ¿Qué estrategias de marketing digital existen?
- ¿Cuáles son las principales herramientas de marketing digital?
- ¿Cómo voy a medir los resultados de mi estrategia de Marketing?
- ¿Cómo elegir curso marketing digital?
- ¿Cuál es mi reputación online?
- ¿Cómo analizar a mi competencia?

Las redes sociales momento CITAR

1. Ventajas de las redes sociales

Tipos de redes sociales CITAR

3. ¿En qué redes sociales debe estar mi empresa?

4. ¿Qué hace una agencia de redes sociales?

5. Frecuencia y publicación

6. ¿Cómo trabajar con influencers?

¿Cómo elegir el tono de mi marca?

Tipos de campañas ads en redes sociales

¿Cuánto invertir en redes sociales?

¿Cómo medir los resultados en redes sociales?